
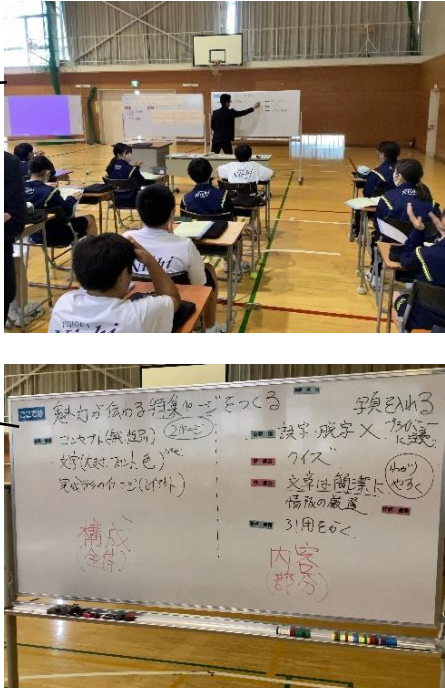



< 授 業 記 録 >

教師の発問・児童（生徒）の反応	学習の様子
<p><b>1 前時の学習を振り返り、本時のめあてをつかむ。（14：10）</b>                      T：これまで「藤岡市の風土を生かした特産物 私の藤岡『押し食材』PR大作戦！」ということで総合を進めてきましたが、これまでどんなことをやってきましたか。                      S：押し食材を調べてきた。                      T：前はどんなことをしましたか。                      S：JAの人からの講義を聞いた。                      T：そうですね。今日は、この前のJAの人の話を基に、魅力が伝わる特集ページの作成に向けて、どんな作業が必要か話し合っ構想するんだね。</p> <div data-bbox="124 680 963 819" style="border: 1px solid orange; border-radius: 10px; padding: 5px;"> <p><b>&lt;めあて&gt;</b>                              見る人をひきつけ、特産物の魅力が伝わる特集ページの作成に向けて、必要な作業を話し合い、特集ページの構想を考えよう。</p> </div>	
<p><b>2 見る人を惹きつけ、特産物の魅力が伝わる特集ページを作成するために、必要な作業を話し合う。（14：13）</b>                      T：前回JAの〇〇さんからどんなことを教わりましたか。                      S：誤字脱字に気を付ける。 S：どんな人に見てもらおうか考える。                      S：見ている人が楽しめるものを入れる。                      S：長いインターネットの情報は、要約する。                      S：文字のフォントを紹介したいものによって変える。                      S：情報を厳選する。 S：引用先を書く。                      S：わかりにくい言葉をわかりやすくする。                      S：できあがり想像する。 S：写真を入れる。                      T：黒板を分けて書いたけど、どう分けたかわかるかな。                      S：見た目と中身。 S：中身は、内容。                      T：見た目と中身どちらから先に考えた方がいいのかな？ 各班で話し合ってみよう。                      S：魅力を全部この2枚にまとめなきゃだから。                      S：まず、中身を考える？                      S：でも構成が決まらないと、具体的な内容は決められないよね。                      . . . . .</p>	
<p><b>3 Canva（キャンバ）に記入しながら、特集ページの構想を考える。（14：23）</b>                      T：Canva（キャンバ）を見たり、A3の白い紙を使ったりして、実際に構想を考えてみよう。                      （Canvaを見ながら）                      S：何入れる？                      S：やよいひめの誕生。                      S：やよいひめの特徴？                      S：大きさ？ S：色？ S：赤くまるやかとか？                      . . . . .                      T：誰に向けて、どんなことを伝える特集ページを作るんですか。                      S：いちごが大好きな人。                      T：大人？小学生？中学生？</p>	

S：うーん…。

T：JAの方もオクラに夏バテ効果があるから、それを伝えたくて記事を書いたって言ってたよね。みんなは、いちごのどんなことを伝えるの？ただのまとめじゃつまらないよね。

S：ああ。そうか。じゃあ、それから決める？

S：特徴でいいんじゃない。赤くまろやか

S：高い糖度。 S：すっきりした酸味とか？

S：レシピとかは？

S：クイズとかも入れたい。

S：14ページを2ページにするから、どこかをまとめられるかな。

S：やよいひめの食べ方とやよいひめの洋スイーツとか和スイーツを一体化する？

.....

S：やっぱり、コンセプトを決めないと、書けないから、そこから決めよう。

S：誰に向けて書く？

S：群馬県のやよいひめを知らない人にやよいひめをもっと知ってもらおうっていうのは。

S：大人向け？大人がやよいひめのこと知っているのであれば、少し若い人？

S：10～30代くらいの人？

S：うん、いいね。

S：じゃあ、内容にはやよいひめの特徴を入れよう。

S：題名を考えてみよう。

S：味のバランスがいいか、最高か？絶妙？どっちがいいかな。

S：絶妙じゃなくて、最高がいいよ。

S：JAのオクラみたいに、だじゃれっぽくしてみる？

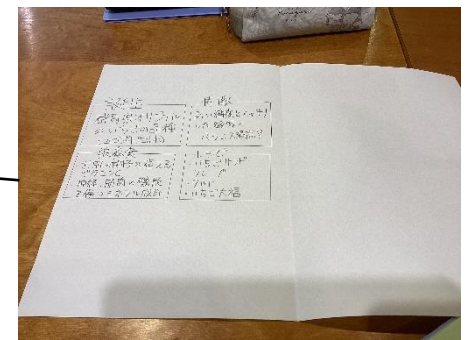
S：「ねばねばで、ネバーギブアップ」みたいな？

S：もう覚えちゃった。

S：頭に入りやすい。

S：じゃあ、私は、いちごのだじゃれ調べてみる。

.....



**4 本時のめあての到達度を確認し、振り返りをする。(14:50)**

T：今日やったこと、次はこんなことやりたいということを書いてください。

**<児童(生徒)の振り返り>**

- ・内容をまとめて、コンパクトにできた。
- ・主婦に向けて作っているので、レシピなども載せていきたい。
- ・次の時間は題名を決めたい。



T：最後に、今日、どんなところまでできたか、発表してもらいます。

S：僕たちの班は、まず、ターゲットを決めて、そこから構成を決めました。主婦をターゲットにするので、レシピを多くしたり、効果について書いたりしようと思いました。次は、内容を短くまとめていきたいです。

T：特集ページの作成は6時間を予定しています。この後の作業は、班毎に異なってくると思いますので、班で力を合わせて取り組んでいきましょう。

