

< 授 業 記 録 >

教師の発問・児童の反応

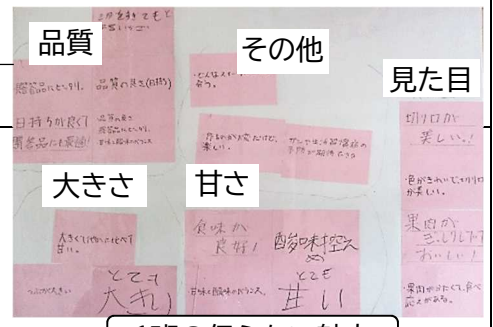
学習の様子

1 前時までの学習を振り返り、本時のめあてをつかむ。

(14:10)
T: 今日は何をしますか。
S: PR方法を決める。
T: PR方法の候補は何がありましたか。
S: ポスター スタンプラリー 動画 パンフレット マップ
T: PR方法はどのような視点で決めるとよいのですか。
S: 藤岡市の魅力が伝わりやすいもので決めるとよい。

<めあて>
伝えたいことを伝えやすいPR方法を決める。

T: 1班は何を伝えたいのですか。
S: 革命的な甘さと品質 ビッグなイチゴ (やよいひめ)
・ ・ (各班の伝えたい魅力を確認する) ・ ・



2 班ごとに、自分たちの伝えたい藤岡市の魅力に合ったPR方法を検討する。(14:15)

(やよいひめの魅力を伝えたい1班の話し合い)
S: ポスターもいいと思う。
S: 理由は?
S: 大きくて見やすいから。
S: PR動画は?
S: PR動画は流れるのが速すぎてわからない人がいると思う。
S: ポスターも動画も他のものも全部やればいいんじゃない?
S: 二重丸が2個か3個のPR方法がいいんじゃない?
S: スタンプラリーもいいと思う。スタンプを集めると達成感があるから。
S: ポスターは大きくすれば人目に付くからいいと思う。
S: マップは、地図だけだとちょっともの足りない気がする。
S: スタンプラリーは誰でもできるし、分かりやすいと思う。
S: ポスターはイベントやる時にしか使わない。
S: パンフレットもスタンプラリーも持ち歩けるからよい。
S: その2つは情報量があるし、残りやすくてインパクトがある。
S: 楽しめるし、本当に行ける。
S: パンフレットのよさをスタンプラリーに入れればよい。
・ ・ (教師が各班の話し合いの状況を紹介する) ・ ・



	情報量	残るか	インパクト	その他の特ちょう
ポスター	○	×	△	大きく見やすい、持ち歩ける、空気がいい、人に伝えるのにいい
PR動画	◎	×	◎	おもしろい、動きがある、音がある、わかりやすい、情報量が多い
スタンプラリー	○	◎	◎	楽しめる、種類がある、お宝がある、場所がわかる、いい
パンフレット	◎	◎	○	いい情報量がある、持ち歩ける、おもしろい、わかりやすい、持ち歩ける
マップ	○	◎	△	すぐわかりやすい、場所がある、場所がわかる、場所がわかる、場所がわかる

各PR方法の特徴

T: いくつかの方法で悩み始めた班があるよね。2班は、パンフレット、マップ、動画で迷っているんだね。2班は何を伝えたいのかな。

S: お店の人とスイーツ。商店街。
T: どうやってパンフレット、マップ、動画で伝えていくか考えなければならぬね。みんなはいつを目指してやっているの?
S: 2月のイベント
T: どこでやるの?
S: ららん藤岡の花の交流館

T: 2月のイベントの時にお客さんにどうしてほしいのか、考えてみましょう。花の交流館にお客さんが来て、みんなのつくった物をどうしてほしいか考えながら決めてほしいです。
・ ・ (各班で話し合いを再開する) ・ ・



T : 決まった経緯を教えてください。なぜ、スタンプラリーなの？

S : お客さんに楽しんでほしいから。

S : スタンプラリーには、ポスターとマップの要素が含まれているから。

T : 君たちが伝えたいのは何？どうすれば伝わる？

S : イチゴ農園とかに行ってほしい。

S : 試食すれば伝わると思う。

S : 動画はいいと思う。最近のものだし、見やすい、最近の人はスマホとかをよく持っている。

S : 確かに。ただ、どこで流すかが問題だよ。

S : 動画は、ららん藤岡でも流せるよ。

S : ポスターもスタンプラリーもありそう。動画がいいと思う。

S : 一旦、スタンプラリーを下げよう。

・ ・ (教師が各班の話し合いの状況を紹介します) ・ ・

T : 今、悩んでいる班があるので、お互いの班でアドバイスし合おうと思います。

・ ・ (前の班が説明をする) ・ ・

S : PR動画にするの？

S : スタンプラリーで行った場所で試食するとか。

S : パンフレットに試食券を付けるとか。

S : スタンプラリーもできるよ。

T : 確かに、市役所の観光課の方にお問い合わせできるかもね。

S : 無料券をつけるとか。

S : え、でもさあ。めちゃくちゃお客さんが来て、イチゴ全部取られたらどうするの？

S : それで魅力が伝わるならいいんじゃない。

S : それにイチゴフェスなんだからイチゴはあると思うよ。

S : イチゴが全部なくなっちゃっても、それですごいイチゴなんだなと思ってもらえるし、また食べに来てくれるよ。

・ ・ (後ろの班が説明をする) ・ ・

T : 最終的に決めるのはみんなだよ。先生がいいよとか許可するんじゃないくて、班で納得したものを決めてください。

S : スタンプラリーかパンフレットに無料券をつければいいよ。

S : でも、パンフレットだと情報量が多くなりすぎて、読む人が嫌になる。パンフレットをもう少し簡単にしたものだとみんながとってくれると思う。

S : PR動画はみんなで作ればいいんじゃない？

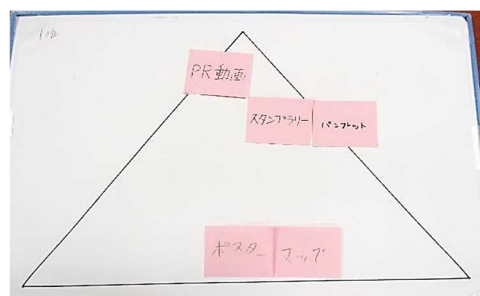
3 本時のめあての到達度を確認するとともに、学習の振り返りをし、次時の見通しをもつ (14:51)

T : やることが決まった班は？まだ悩んでいる班はありますか？それでもいいよね。納得できるものを決めていきましょう。それでは、タブレットを開いて振り返りをしてください。

<児童の振り返り>

・ ポスターやPR動画などの情報量やその他の特徴から班のPR方法が決まりました。他の班の友達から割引券を付けたらいいと思うと意見をもらったので、市役所の商工観光課の方にアポを取りたいなと考えました。

T : 今日の話し合いは白熱しましたね。これからは各班でどんどん進めていきましょう。



pr 付け足す 長所
方法 マップ ポスター
短所 絞れる スタンプラリー
決まる 班 遠近 商店街 市役所
アポ

振り返りをまとめた
テキストマイニング